

DIA MUNDIAL DE L'AIGUA 2018

#acaWorldWaterDay2018

Dia Mundial de l'Aigua 2018

Bases del concurs fotogràfic i de vídeo
a Instagram, Twitter i Youtube
#acaWorldWaterDay2018

Organitza:



Amb la col·laboració de:



Índex de continguts

1	Introducció.....	3
2	Bases del concurs	4
2.1	Objecte.....	4
2.2	Durada del concurs	4
2.3	Forma de participació.....	4
2.4	Característiques de les fotografies	5
2.5	Premis/ reconeixements.....	6
2.6	Condicions de participació.....	6
2.6.1	Persones físiques.....	6
2.6.2	Acceptació de les bases.....	7
2.7	Selecció de les millors fotografies	7
2.8	Selecció de propostes guanyadores.....	7
2.8.1	Preselecció	7
2.8.2	Selecció final.....	8
2.9	Propietat intel·lectual i industrial.....	8
2.10	Protecció de dades	9
2.11	Fur	9

1 Introducció

L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), per celebrar l'edició d'enguany del Dia Mundial de l'Aigua, vol portar a terme un espai de participació activa per a la sensibilització de la gestió de l'aigua en especial la seva relació amb la sequera mitjançant les xarxes de Instagram, Twitter i Youtube (aplicacions per a dispositius mòbils gratuïtes per als usuaris/es de fotos i vídeo).

Enguany Catalunya està passant per un episodi de sequera que comporta un reducció en els volums d'aigua circulants i disponibles als rius i embassaments, que ha fet necessari activar tot un seguit de mesures destinades a garantir els usos urbans, agrícoles o industrials existents.

Catalunya, degut al règim pluviomètric característic de la zona mediterrània, és especialment vulnerable a patir episodis de sequera, especialment a les conques internes, on es concentra el gruix de la població (més del 80%) però només el 40% de la disponibilitat d'aigua (essencialment la que es troba als embassaments, als aqüífers i dins els pous).

L'experiència acumulada a partir d'anterior sequeres, anys 1973, 1985, 1988 i 2008, ha fet que s'hagin anat multiplicant les infraestructures d'abastament per donar resposta als dèficits estructurals del sistema i millorar la capacitat de reacció davant episodis com l'actual.

Aquest esforç tècnic i de planificació, juntament la reducció constant en el consum domèstic d'aigua per habitant i dia, al voltant de 113 litres de mitjana en l'actualitat ens ha de fer ser optimistes en la superació de l'actual episodi de sequera.

No obstant no podem baixar la guàrdia, i estem segurs que encara podem fer més, amb l'ajut de tots i cadascun dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya .

Per això enguany, i mitjançant els espais de participació que són les xarxes socials de Instagram, Twitter i Youtube, us proposem un concurs que consisteix en publicar fotografies i vídeos sobre el lema "**aigua i sequera, el seu impacte i què fas tu per minimitzar-ne els efectes**" amb el hashtag:

#acaWorldWaterDay2018

Plantegem aquest any un concurs fotogràfic i de vídeo en les tres xarxes socials per tal que ens mostreu la vostra visió de com està afectant la sequera als nostres rius, embassaments i sobre què podem fer cadascú de nosaltres en el dia a dia per ajudar a minimitzar-ne els efectes.

De les fotografies publicades amb el hashtag **#acaWorldWaterDay2018** fins el dia 5 de març de 2018 a Instagram i Twitter, s'escolliran les 24 millors fotografies finalistes que seran publicades al web i als canals de Instagram i Twitter de l'Agència Catalana.

Dels vídeos publicats a Youtube amb el hashtag [#acaWorldWaterDay2018](#) fins el dia 5 de març de 2018, s'escolliran els 6 millors finalistes que seran publicats al web i al canal Youtube de l'Agència (i si tècnicament és possible també a Twitter i Instagram de l'Agència Catalana).

Els finalistes rebran un diploma acreditatiu i un obsequi durant l'acte institucional previst el dia 22 de març a les 19.00 h.

2 Bases del concurs

2.1 Objecte

El concurs de fotos i vídeos Instagram, Twitter i Youtube [#acaWorldWaterDay2018](#) es planteja com una activitat no competitiva sinó de tipus clarament participatiu i orientada a la sensibilització d'una base molt àmplia de la societat catalana a través de les noves tecnologies de la informació i les xarxes socials (Instagram, Twitter i Youtube) que conviden a sumar-se a un públic ampli i heterogeni, bé sigui a títol individual o bé com a societat organitzada (joves, famílies, ciutadania en general, entitats, institucions, essencialment).

El concurs [#acaWorldWaterDay2018](#) consisteix a la publicació de fotografies i vídeos relacionats amb l'aigua i la sequera, com aquesta afecta els nostres rius i embassament i què fas tu per minimitzar-ne els efectes, amb l'etiqueta [#acaWorldWaterDay2018](#) a la xarxa Instagram, Twitter i Youtube. Es farà una preselecció de 50 fotografies i 10 vídeos, del quals un jurat en triarà les 24 imatges i els 6 vídeos guanyadors.

Les fotografies i vídeos hauran de destacar els valors sostenibilitat a la gestió, conseqüències de la sequera, l'impacte i reflexió sobre el nostres hàbits quotidians, en qualsevol dels seus aspectes. També es tindrà en compte la qualitat, creativitat i originalitat de les imatges.

2.2 Durada del concurs

El concurs s'iniciarà amb la publicació d'aquestes bases al web de l'Agència Catalana de l'Aigua, i **finalitzarà el dia 5 de març del 2018 a les 00:00h**. No s'admetran a concurs fotografies ni vídeos publicats més enllà de l'hora de finalització del concurs.

2.3 Forma de participació

Les bases d'aquest concurs es publicaran al web de l'ACA www.aca-web.gencat.cat/aca en català i castellà.

Per tal de poder participar en el concurs, s'haurà de tenir un compte en el canal en què es presenti la o les imatges i/o vídeos, Instagram, Twitter i Youtube amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquestes xarxes (<http://instagram.com/legal/terms/>). Es pot participar amb tantes imatges i vídeos com es desitgi per cadascuna de les tres xarxes socials.

Les persones participants hauran de:

- Enviar les seves imatges i vídeos sobre la temàtica aigua i sequera, en especial a com està afectant la sequera i que fas o pots fer tu per aturar-la.
- Posar el títol a la fotografia, en quant a l'impacte que genera o la reflexió que es deriva d'aquesta imatge.
- Etiquetar la fotografia amb l'etiqueta o hashtag general **#acaWorldWaterDay2018**, així altres etiquetes que l'autor/a de la fotografia vulgui incloure.
- Preferiblement, ubicar geogràficament (geotag) la fotografia, tot i que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.
- Publicar la fotografia a la xarxa corresponent mitjançant el seu usuari.

El fet d'etiquetar la fotografia amb l'etiqueta o hashtag **#acaWorldWaterDay2018** implica el reconeixement, per part de l'autor/a que la fotografia conté motius relacionats directament amb el món de l'aigua i la sequera. No s'estableix limitació en relació al número d'imatges i vídeos per cada persona participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que hi participin.

Es pot participar en el concurs amb fotografies o vídeos fets amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, que es presentin dins del terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

2.4 Característiques de les fotografies i vídeos

L'enviament d'imatges i vídeos al concurs implica la confirmació en cada cas que:

- Inclou un element del món de l'aigua i la sequera en qualsevol dels seus aspectes.
- Ha estat feta pel participant i és una obra original seva.
- No conté ni fa referència a marques de tercers.
- No té cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.
- Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que hi puguin aparèixer.

- El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i els missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de Catalunya, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- En el cas dels vídeos no es podrà superar els tres minuts de duració.

2.5 Premis/ reconeixements

Les 24 fotografies i els 6 vídeos seleccionats com a guanyadors es publicaran al web de l'ACA a partir de la celebració del dia Mundial de l'Aigua, 22 de març.

Els finalistes rebran un diploma acreditatiu i un petit obsequi durant l'acte institucional previst el dia 22 de març a les 19.00h. Es contactarà amb els finalistes per fer-los arribar la invitació a l'acte de lliurament.

Les persones autores de les 24 fotografies i 6 vídeos guanyadores obtindran cadascun un obsequi consistent en alguna activitat de lleure relacionada al voltant de l'aigua. A més, l'Agència organitzarà una visita guiada a l'embassament de la Baells el dissabte 2 de juny per a tots els finalistes, a la qual podreu assistir-hi acompanyats.

2.6 Condicions de participació

2.6.1 Persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 16 anys o més que no hagin estat implicades en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

Contingut de l'obra presentada.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers l'ACA del contingut de la proposta presentada i seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareguin a les fotografies, amb total indemnitat per part de l'ACA.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

2.6.2 Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives del jurat.

2.7 Selecció de les millors fotografies

L'ACA tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i els missatges que incompleixen els requisits i les condicions establerts en aquestes bases.

Els membres del jurat que seleccionarà les fotografies finalistes són:

- Representant de la secretaria de Medi ambient i sostenibilitat del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.
- Director de l'Agència Catalana de l'Aigua.
- Cap de l'Oficina del Canvi Climàtic.
- Director de l'Àrea de gestió del Medi de l'Agència Catalana de l'Aigua.
- Cap del Departament de Comunicació i Participació de l'Agència Catalana de l'Aigua.
- Representant del Col·legi de periodistes de Catalunya.

El jurat tindrà la facultat de triar entre les fotografies, les guanyadores.

El jurat, en la seva deliberació, valorarà:

- La representativitat del món de l'aigua i la seva relació amb la sequera i el canvi climàtic, així com de les accions que poden incidir en la seva millora o no.
- La qualitat de la imatge presentada.
- L'originalitat i l'impacte generat per la imatge presentada.
- Les decisions preses per aquest jurat seran inapel·lables.

2.8 Selecció de propostes guanyadores

2.8.1 Preselecció

L'ACA seleccionarà 50 fotografies i 10 vídeos entre tots els que compleixin els requisits de participació descrits en aquestes bases i es presentin entre el dia d'inici i el dia de finalització del concurs.

2.8.2 Selecció final

Les 50 fotografies i els 10 vídeos es faran arribar al jurat, que es reunirà el dia 14 de març del 2018 per triar les 24 fotografies i els 6 vídeos finalistes.

A partir del dia 14 l'ACA es posarà en contacte amb les persones guanyadores be sigui mitjançant el **seu perfil a la xarxa social corresponent**, bé a través de la bústia acaparticipacio@gencat.cat, deixant un comentari a les fotografies guanyadores, i/o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

L'ACA donarà instruccions a les persones guanyadores per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, els cognoms, el número de telèfon, l'adreça postal i un correu electrònic.

L'ACA es reserva el dret d'incloure al web de l'Agència les fotografies guanyadores dels autors amb els quals hagi estat impossible contactar i obtenir la informació sol·licitada.

El llistat de finalistes es publicarà a la pàgina específica del web de l'ACA sobre el Dia Mundial de l'Aigua <http://aca-web.gencat.cat/aca/diamundialdelaiqua>.

2.9 Propietat intel·lectual i industrial

Les persones participants cedeixen expressament a l'ACA, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries o de naturalesa anàloga pròpies de l'ACA.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, l'ACA podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que cregui convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

2.10 Protecció de dades

L'Agència Catalana de l'Aigua respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999, i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

Les persones participants en el concurs, pel fet de participar, consenten que les seves dades siguin incorporades al fitxer de dades del qual és titular ACA. Les dades podran ser utilitzades per gestionar el concurs, i a més, per proporcionar informació promocional de nous sortejos, concursos i fer arribar informació comercial per mitjà de correu electrònic, canals de trameses, telemàrqueting o trameses per correu electrònic (butlletins d'informació electrònics informatius i comercials) sobre les accions promocionals que realitzi l'entitat. Per tant, el participant està donant el seu consentiment perquè les seves dades siguin tractades per l'Agència Catalana de l'Aigua i siguin cedides a tercers. El participant té la possibilitat d'accedir, rectificar, cancel·lar o oposar-se a la informació facilitada adreçant-se a l'ACA.

Carrer Provença, 204-208. 08036 Barcelona,

o la bústia de correu: acaparticipacio@gencat.cat

2.11 Fur

Per a tota qüestió de litigi que dimani d'aquesta promoció i de la interpretació i/o aplicació d'aquestes bases, tant l'ACA com els guanyadors o qualsevol altre participant, fan expressa renúncia a qualsevol fur que pogués correspondre'ls, i se sotmeten expressament als jutjats de la ciutat de Barcelona i a la legislació vigent en la matèria.